

The **Swedish**
National Advisory Board
for **Impact Investing**

Vägledande princip: Att mäta och rapportera Impact

Senast uppdaterad: 15 december 2021

Inledning

Syftet med denna vägledande princip är att hjälpa organisationer från alla sektorer inom impact-ekonomin att enkelt mäta och rapportera impact, och att sätta en gemensam standard för vad som är bra impact-rapportering.

Denna vägledande princip är baserad på resultatet av ett samarbete mellan The Swedish National Advisory Board for Impact Investing, Effektfullt - en ideell organisation som främjar god effektmättningspraxis – och det ledande revisions- och rådgivningsföretaget PwC i Sverige.

Vi anser att impact-mätning ska vara relativt lätt att förstå och genomföra. Goda metoder för impact-mätning bör inte vara något som endast de mycket specialiserade eller de mycket resursstarka kan följa. Om vi inte har en bra, enkel och gemensam metod för att mäta impact är risken att endast ett mycket begränsat antal aktörer i ekosystemet faktiskt kommer att implementera god praxis på detta område, vilket leder till sämre ansvarstagande, risk för 'impact-washing' och svårigheter att fatta beslut baserat på impact-data.

Metoden för att mäta impact som presenteras i denna vägledande princip är baserad på definitionen av impact i vår andra vägledande princip: Definition av Impact, som i sin tur är baserad på The Impact Management Projects fem dimensioner av impact och den globala konsensus om hur impact ska mätas som följt därav.

Våra vägledande principer är alltid ett pågående arbete. Vi kommer att fortsätta att förfinas dem i takt med att kunskapen och erfarenheten inom impact-området växer. Vi välkomnar återkoppling från användare av principerna och vi söker aktivt efter tankar och förslag från de som använder principerna i praktiken.

Denna vägledande princip uppdaterades senast den 15 december 2021 och representerar, enligt oss, det bästa sättet att mäta impact som vi hittills känner till.

Vi hoppas att du kommer att ha nytta av denna vägledning i dina impact-strategier. Tveka inte att skicka återkoppling, tankar och frågor till vår sekreterare, Jenny Carencó: jenny@swedishnab.se.

Stockholm, den 15 december 2021

Styrelsen för The Swedish National Advisory Board for Impact Investing

Åtta steg för att mäta impact

Steg 1	Verifiera att de avsedda utfallen uppfyller kriterierna för impact	Använd vår vägledande princip: Definition av Impact
Steg 2	Identifiera kärnproblemet som adresseras	Kärnproblemet är det problem som omedelbart adresseras, där man har en direkt och betydande påverkan
Steg 3	Välj indikatorer	Indikatorer är mätbara, icke-binära och allmänt accepterade för att väl representera och kvantifiera kärnproblemet.
Steg 4	Fastställ ett utgångsvärde och ett referensscenario	Utgångsvärdet är värdet på indikatorn i början av aktiviteten – det vill säga problemets storlek. Referensscenariot är den sannolika utvecklingen av indikatorvärdet utan aktiviteten.
Steg 5	Fastställ ett utfallsscenario	Detta är en uppskattning av hur indikatorerna sannolikt kommer att utvecklas som ett resultat av aktiviteten
Steg 6	Upprätta mål för tillräcklig skala, djup och varaktighet på utfallen	Hur mycket måste indikatorerna ändras, för hur många och hur länge för att impacten ska vara tillräckligt stor?
Steg 7	Upprätta en plan för att mäta indikatorerna	Hur ska vi mäta indikatorerna eller samla in data, vem ska göra det och när?
Steg 8	Mäta, utvärdera och rapportera	Genomför mätning och datainsamling, tolka resultat, rapportera.

Steg 1	Verifiera att de avsedda utfallen uppfyller kriterierna för impact
Vad är ett avsett utfall?	Det avsedda utfallet är den förändring på problemet som adresseras som man avser att uppnå genom aktiviteten, projektet eller investeringen. Det kan till exempel vara minskade CO2-utsläpp, minskat matsvinn, förbättrad hälsa, minskad arbetslöshet, ökad tillgång till utbildning eller ökad tillgång till rent vatten. Använd den vägledande principen: Definition av Impact , sammanfattad i tabellen nedan, för att validera att de avsedda utfallen kvalificerar som impact.

Kriterier för impact			
VAD	Problemet som adresseras är ett prioriterat problem för målgrupp och samhälle	Verksamheten eller investeringen skapar utfall inte bara prestationer	Problemet som adresseras kan kvantifieras och utfall kan mätas med hjälp av relevanta indikatorer
VEM	Målgruppen (en del av befolkningen, hela planeten..) som upplever problemet är otillräckligt tillgodosedd dvs. upplever negativa konsekvenser av problemet och har inte tillgång till tillräckligt tillfredsställande lösningar.		
HUR MYCKET	De levererade utfallen har tillräcklig skala dvs. påverkar en väsentlig andel av målgruppen eller målområdet	De levererade utfallen har tillräckligt djup dvs. utgör en väsentlig förändring	De levererade utfallen har tillräcklig varaktighet , dvs. består under en väsentlig tid
ADDITIONALITET	De levererade utfallen representerar en kontrafaktisk förbättring, dvs. är bättre än vad som sannolikt annars skulle ha inträffat		

Steg 2

Identifiera kärnproblemet som adresseras

Vad är ett kärnproblem?

Kärnproblemet är det problem som verksamheten eller investeringen har intentionen att lösa eller minska.

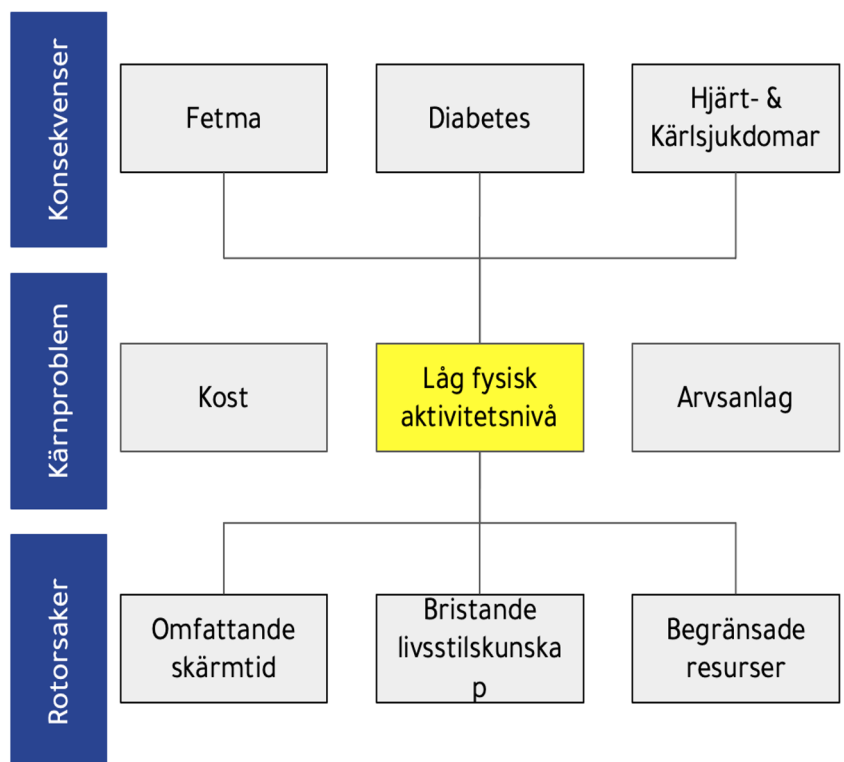
Vad som verkligen är kärnproblemet för verksamheten avgörs antingen genom att fastställa att verksamheten löser eller adresserar de flesta av rotorsakerna (de bakomliggande orsakerna) till kärnproblemet eller genom att fastställa att verksamheten har en betydande påverkan på kärnproblemets lösning eller minskning för målgruppen eller målområdet. Ett vanligt misstag är att definiera sitt kärnproblem som det stora, överordnade problem (konsekvenserna) vi vill bidra till att minska.

Exempel

T.ex. är det ju klimatförändringarna vi vill minska när vi minskar CO₂-utsläppen från en viss sektor. Men klimatförändringarna är inte vårt kärnproblem, utan det är utsläppen från vår målsektor som är vårt kärnproblem. Om vi tillhandahåller språkträning för invandrare är kärnproblemet "låga språkkunskaper" inte arbetslöshet, även om det är konsekvensen av den låga språkfärdighet som vi egentligen är ute efter att lösa. Kärnproblemet är inte arbetslöshet eftersom detta problem också kan påverkas av andra faktorer än bara låga språkkunskaper.

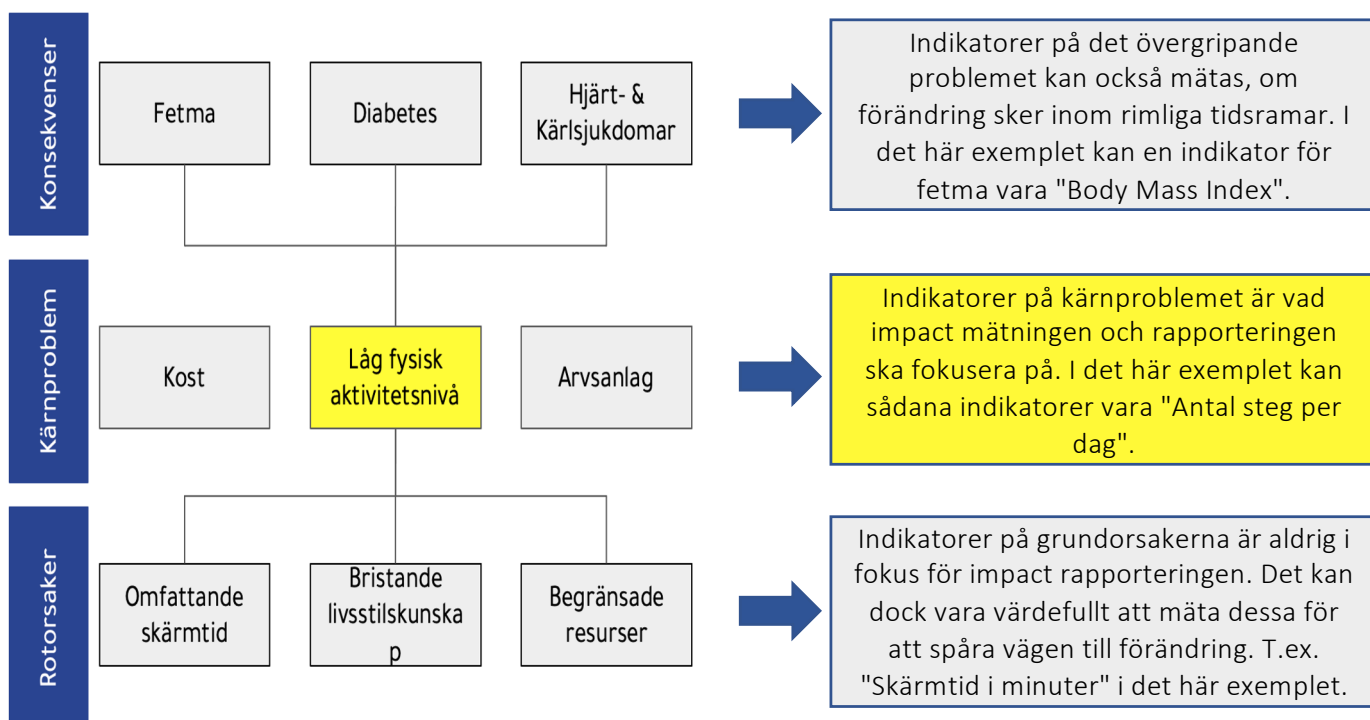
Exemplet till höger handlar om en tjänst som uppmuntrar unga människor att vara mer fysiskt aktiva.

Kärnproblemet är "låga fysiska aktivitetsnivåer". De större problemen, eller konsekvenserna, som vi verkligen vill minska är diabetes, fetma och hjärt- och kärlsjukdomar, eftersom det är dessa problem som orsakar mänskligt lidande och höga samhällskostnader. Men dessa problem är inte våra kärnproblem och vi kan inte mäta vår påverkan med t.ex. indikatorer på diabetes. För det första, påverkas dessa sjukdomar också av andra rotorsaker som kost och genetik, och vår tjänst har bara en direkt inverkan på fysisk aktivitet. För det andra kommer den potentiella sjukdomen att inträffa inom en avlägsen framtid, vilket gör det omöjligt att mäta inom en rimlig tidsram.



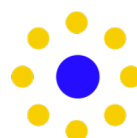
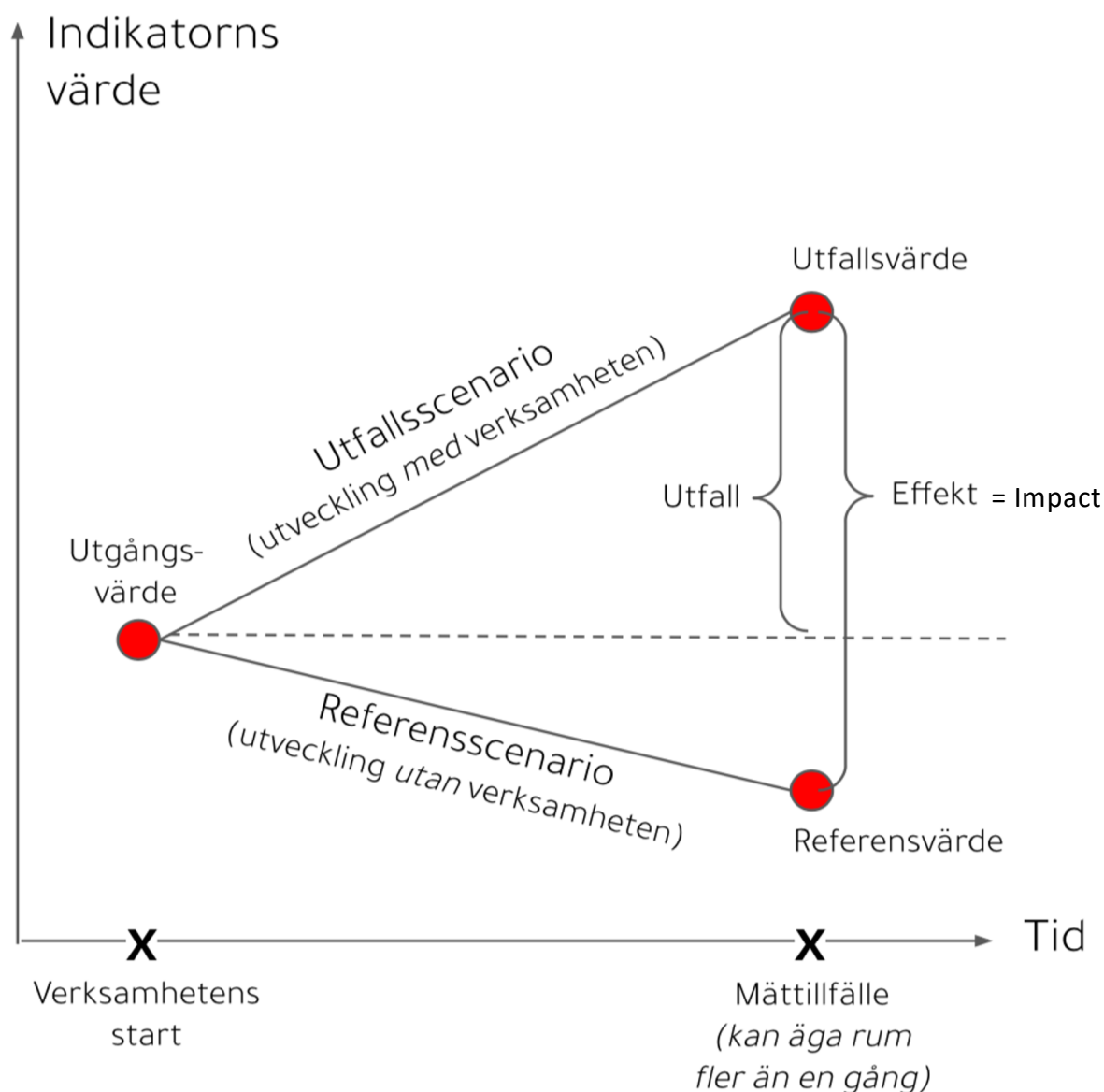
The **Swedish**
National Advisory Board
for **Impact Investing**

Steg 3	Välj indikatorer
Hur väljer man bra indikatorer?	Undersök hur problemet bäst kan beskrivas på ett mätbart sätt. Arbetslöshet kan mätas som "Andel av målgruppen i deltids- eller heltidsanställningar under perioden". Koldioxidutsläpp kan mätas som "Ton koldioxid utsläppt per tidsenhet". Försurning av vatten kan mätas som "PH-värde i vattenflödet" och incidensen av diabetes kan mätas som "Nivå av långtidsblodsocker: HbA1C".
Vad är en bra indikator?	Indikatorerna bör: • vara mätbara på kort eller medellång sikt (om inte så är fallet är kärnproblemet förmodligen inte väl definierat). • spegla utvecklingen av kärnproblemet på ett objektivt och acceptabelt sätt (kärnproblem "Låg nivå av fysisk aktivitet" - indikator "Antal steg per dag") • inte vara binär ("det finns..." / "det finns inte..."), eftersom binära indikatorer gör det omöjligt att mäta utvecklingen över tid, och inte fångar gradvisa förbättringar mot ett uppsatt mål. • inte förväxlas med ett avsett utfall ("ökad..." / "minskad..."). Minskade CO2-utsläpp är ett avsett utfall, "Ton koldioxid som släpps ut per tidsenhet" är en indikator. • uppskattas och mätas via statistik och tillgängliga data till exempel medicinska eller kemiska mätningar och frågeformulär.



Introduktion till modellen för impactmätningar

Förklaringar på nästa sida



The **Swedish**
National Advisory Board
for **Impact Investing**

Definitioner i modellen för impactmätningar

Utgångsvärde	Värdet på indikatorn i början av aktiviteten.
Referens-scenario	Den sannolika utvecklingen av indikatorvärdet utan aktiviteten.
Referensvärde	Det sannolika värdet på indikatorn utan aktiviteten vid ett visst mättillfälle.
Utfallscenario	Den sannolika eller verkliga utvecklingen av indikatorvärdet som ett resultat av aktiviteten.
Utfallsvärde	Det sannolika eller verkliga värdet av indikatorn som ett resultat av aktiviteten vid ett visst mättillfälle.
Utfall	Skillnaden mellan indikatorns initiala värde och indikatorns sannolika eller verkliga utfallsvärde vid ett visst mättillfälle.
Impact/Effekt	Skillnaden mellan indikatorns sannolika eller verkliga utfallsvärde och indikatorns sannolika referensvärde vid ett visst mättillfälle.

Steg 4

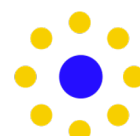
Fastställ ett utgångsvärde och ett referensscenario

Hur man fastställer ett utgångsvärde

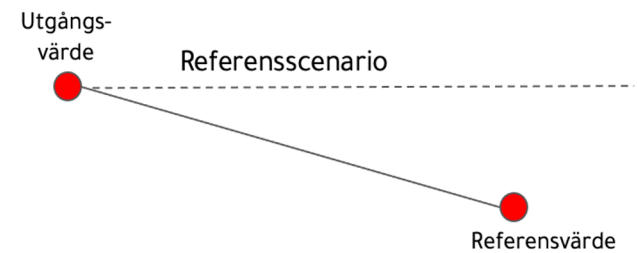
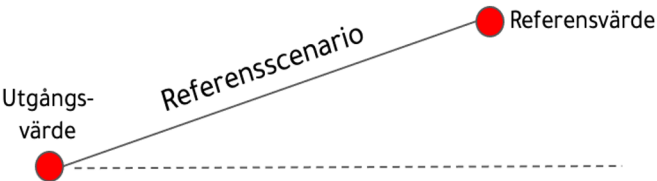
Med hjälp av statistik, tillgänglig data, undersökningar eller andra mätningar kan vi fastställa indikatorns utgångsvärde. Ett exempel: forskningsrapporter kan visa att ungdomar mellan 11-13 i en viss målgrupp tar cirka 3000 steg per dag, att den disponibla inkomsten i målgruppen är i genomsnitt 11 000 kr per månad eller att en dieseldriven båt släpper ut 4 ton CO2 per år. Vi kan även göra egna mätningar och t.ex. konstatera att 80 % av invånarna i en stadsdel känner sig otrygga utomhus efter mörkrets inbrott.

Hur man fastställer ett referensscenario

Ett referensscenario är den sannolika utvecklingen av en indikator *utan* vår aktivitet. Indikatorns referensvärde kan vara sämre än utgångsvärdet, om till exempel människor blir sjukare med tiden, eller arbetslösa i större utsträckning. Indikatorns referensvärde kan också vara detsamma som utgångsvärdet, t.ex. den dieseldrivna båten kommer sannolikt att släppa ut lika många ton CO2 varje år. Slutligen kan indikatorns referensvärde faktiskt också vara bättre än utgångsvärdet. Så är fallet när en förbättring ändå skulle ha skett, t.ex. språkkunskaperna förbättras nog lite inom målgruppen även utan vår aktivitet, bara genom att de bor i landet. Använd objektiv och evidensbaserad information för att upprätta ett referensscenario, intervjua experter, intressenter eller målgruppen och göra rimliga verifierbara hypoteser. Ett referensscenario bör vara en realistisk illustration av en alternativ utveckling, inte fastställandet av en absolut sanning.



Exempel på Referensscenarios

Utfallet skulle sannolikt ha förvärrats med tiden. Detta skulle vara fallet vid många förebyggande insatser där vi vill förhindra att något händer eller förvärras, t.ex. förebygga sjukdom, olycksfall, arbetslöshet eller skolmisslyckanden. I dessa fall skulle indikatorerna sannolikt ha utvecklats på ett negativt sätt utan vår aktivitet.	 The diagram illustrates a negative trend. It starts with a red dot labeled 'Utgångsvärde' (Starting value) on the left. A dashed horizontal line extends to the right, labeled 'Referensscenario' (Reference scenario). A solid line slopes downwards from the starting point to a red dot labeled 'Referensvärde' (Reference value) on the right, indicating a decline over time.
Utfallet skulle sannolikt blivit bättre över tiden I dessa fall skulle en förbättring sannolikt ha skett även utan vår aktivitet. Detta kan vara fallet för vissa sjukdomar, språkkunskaper eller skolresultat, där andra insatser sannolikt skapar en viss förbättring. Syftet med vår verksamhet i dessa fall är att skapa ännu bättre resultat än referensscenariot.	 The diagram illustrates a positive trend. It starts with a red dot labeled 'Utgångsvärde' (Starting value) on the left. A dashed horizontal line extends to the right, labeled 'Referensscenario' (Reference scenario). A solid line slopes upwards from the starting point to a red dot labeled 'Referensvärde' (Reference value) on the right, indicating an improvement over time.
Utfallet skulle sannolikt varit stabilt över tiden Detta är fallet för många miljöutmaningar. Vi känner till CO2-utsläppen från vissa industrier, och de kommer sannolikt att förbli oförändrade över tiden om inget görs. Det utgångsvärdet och referensvärdet kommer sannolikt att vara detsamma.	 The diagram illustrates a flat trend. It starts with a red dot labeled 'Utgångsvärde' (Starting value) on the left. A dashed horizontal line extends to the right, labeled 'Referensscenario' (Reference scenario). Another red dot labeled 'Referensvärde' (Reference value) is positioned at the same horizontal level on the right, indicating no change over time.

Steg 5

Fastställ ett utfallsscenario

Fastställ ett utfallsscenario – utforma potentiala utfall and impact resultat

Utfallsscenariot är den sannolika utvecklingen av indikatorerna som ett resultat av vår aktivitet. Vi upprättar ett utfallsscenario för att modellera den potentiella impacten som aktiviteten, projektet eller investeringen kommer att ha. Att göra en sådan modell är viktigt för att validera att vi sannolikt kommer att kunna leverera resultat som har tillräcklig skala, djup och varaktighet och att kostnaderna för att leverera dessa resultat inte överstiger det värde som sannolikt skapas (antingen i form av besparingar) för samhället eller icke-ekonomiska värden såsom minskat lidande eller förbättrad miljö). För att sätta ett utfallsscenario måste vi göra välgrundade hypoteser om de sannolika resultaten och resultaten av aktiviteten. En sådan hypotes bör baseras på objektiva data såsom historiska och dokumenterade erfarenheter eller bevis, vetenskapliga rapporter, intervjuer med experter eller med målgruppen. Ett utfallsscenario bör vara en illustration av en trolig utveckling, inte fastställandet av en absolut sanning.

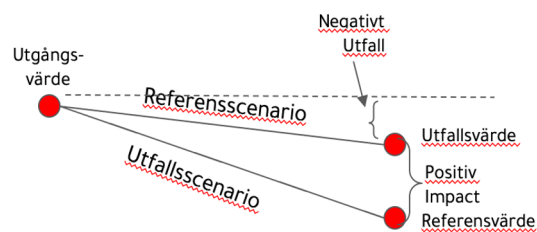
Att etablera den faktiska utfallsvärdet

Det uppskattade utfallsscenariot ersätts av de faktiska utfallsvärdena när mätningar genomförs.

Exempel på Utfallscenarios

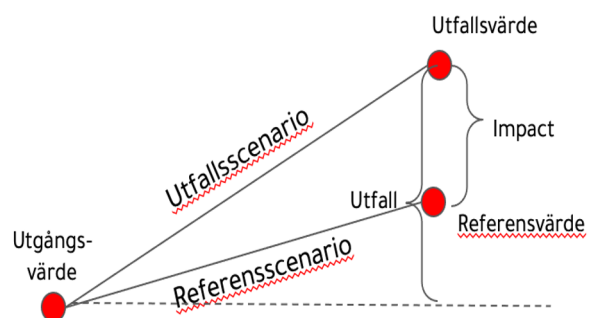
Negativt utfall, positiv impact

I det här exemplet arbetar vi för att förebygga sjukdomar. Startvärdet är 0, ingen har sjukdomen ännu. Referensscenariot är negativt, t.ex. att 30 % av målgruppen sannolikt skulle ha drabbats av en sjukdom om 3 år. Om med vår intervention endast 10 % kommer att få sjukdomen (vårt utfallsscenario), så är vår impact att vi sannolikt kommer att förebygga sjukdom för 20 % av målgruppen.



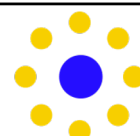
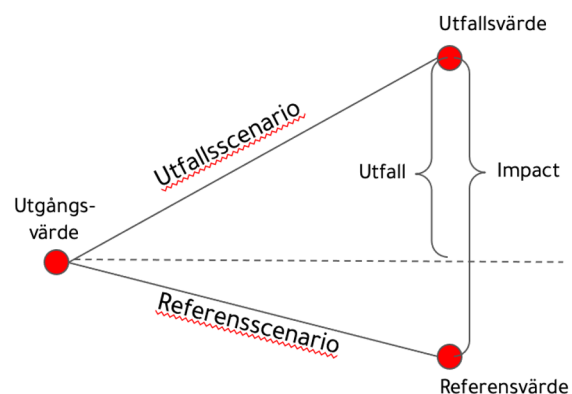
Impact är mindre än utfallet

I detta exempel skulle indikatorerna ha förbättrats även utan vår aktivitet, t.ex. genom andra insatser. Våra resultat är betydande, men vår impact är bara skillnaden mellan våra resultat och vad som troligen skulle ha inträffat annars. Exempelvis förväntas utsläppen från industrin förbättras med 10 % årligen. Med vår aktivitet förbättras de med 30 % årligen. Vår effekt är 20 % mindre årliga utsläpp.



Impact är större än utfallet

I detta exempel är den disponibla inkomsten i målgruppen initialt låg och skulle fortsätta att försämrans över tiden. Om den disponibla inkomsten med vår aktivitet ökar över utgångsvärdet, är vår impact större än våra resultat.



The **Swedish**
National Advisory Board
for **Impact Investing**

Steg 6

Upprätta mål för tillräcklig skala, djup och varaktighet av utfallen

Varför behöver vi göra detta?

All positiv förändring är bra. Men för att denna förändring ska betraktas som impact måste resultaten nå en viss nivå av betydelse. Dessa nivåer är inte standard- eller absoluta tal, utan bestäms av vilka nivåer som behövs för att uppnå det avsedda övergripande målet. Om vi till exempel arbetar för att minska CO2-utsläppen är det vi verkligen vill uppnå en positiv inverkan på den globala uppvärmningen. Om vi uppnår en CO2-reduktion, men att minskningen bara varar en vecka (otillräcklig varaktighet), så har vi förmodligen inte haft någon inverkan på vårt övergripande mål; global uppvärmning. Om vi vill minska risken för diabetes, genom att öka den fysiska aktivitetsnivån, räcker det troligen inte att öka antalet steg som målgruppen tar från 3000 om dagen till 3100 om dagen (otillräckligt djup) för att skapa skillnad på hälsan. Att sätta upp utfallsmål på skala, djup och varaktighet är avgörande för att utvärdera effekten som skapas. Att bestämma vad som är tillräcklig skala, djup och varaktighet kommer i många fall att vara subjektivt. Vi föreslår att användarna av denna vägledande princip är transparenta i sina antaganden och hypoteser och att de förändringsnivåer som anses vara "tillräckliga" är baserade på allmän eller vetenskaplig kunskap.

Vad är skalan?

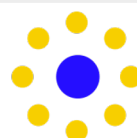
Skala är andelen av målgruppen som upplever förändringen. Om en insats för att förebygga sjukdom erbjuds 1000 personer, och endast 2 av dessa upplever någon förändring, är omfattningen sannolikt otillräcklig för att det ska bli en påverkan på folkhälsan på grupp-nivå. Om vi siktar på att ersätta diesellastbilar med elektriska lastbilar, och vi lyckas byta ut 10 av 10 000 potentiella lastbilar, är skalan sannolikt otillräcklig för att det ska bli en impact på målgruppsnivå.

Vad är djupet?

Djupet avser *hur mycket* förändring som skapas. Om vårt mål är att öka den disponibla inkomsten, så gör vi det med syftet att människors livschanser ska förbättras. En ökning med 100 kr i månaden är sannolikt inte tillräckligt för att det ska bli en förbättring av livskvalitet eller livschanser. Om vi minskar utsläppen med 0,1 % från en viss industri, så är det förmodligen inte tillräckligt djup för att påverka den industrins bidrag till den globala uppvärmningen.

Vad är varaktigheten?

Varaktighet är hur länge förändringen måste pågå för att det ska bli någon verklig impact. En ökning av den disponibla inkomsten som varar en månad räcker inte för att målgruppen ska uppleva förbättrade livschanser. En minskning av utsläppen som varar ett år, skapar ingen påverkan på den globala uppvärmningen.



The **Swedish**
National Advisory Board
for **Impact Investing**

Exempel på nivåer för utfall I förhållande till skala, djup och varaktighet

Kärnproblem som åtgärdas	Utgångsvärde	Målsättning för utfall (djup)	Målsättning för skala	Målsättning för varaktighet
Låg fysisk aktivitetsnivå	3'000 stegs per dag	10'000 steg per dag	> 50% av användare	> 2 år
CO2-utsläpp från lastbilar	220 tonnes per år per lastbil	0 ton per år per lastbil	> 75% av lastbilar inom branchen	> 5 år
Låg yrkesaktivitetsnivå bland ungdomar	Genomsnittlig yrkesaktivitet = 20 % (1 dag i veckan)	Genomsnittlig aktivitetsgrad > 80 % (4 dagar i veckan)	> 50 % av målgruppen	> 5 år
Högt matsvinn från offentliga matsalar	50 kilo matavfall per år och gäst	15 kilo matavfall per år och gäst	> 60 % av identifierade matsalar	> 3 år
Hög energi-användning i kommersiella byggnader	250 kWh / m2	180 kWh / m2	> 50 % av identifierade kommersiella byggnader	> 5 år
CO2-utsläpp från diesel-generatorer för bostäder i Afrika	300 kilos per generator per år	0 kilo per år genom att byta ut generatorer mot solceller	> 75% av identifierade hushåll	> 5 år
Hög förekomst av typ 2-diabetes	Utgångsvärde: HbA1c = 42-48 (prediabetic) Referensvärde HbA1c= >48 (diabetes 2)	Målsättning för utfall: HbA1c =<40 (non-diabetic)	> 60% av målgruppen	> 2 år

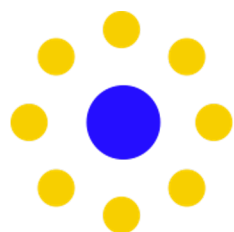


Steg 7	Upprätta en plan för att mäta impact
Vad är en plan för att mäta impact?	En mätplan inkluderar HUR du ska mäta indikatorn eller samla in data, VEM som ska göra mätningen, NÄR det ska göras och HUR MYCKET det kan kosta.
HUR man mäter eller samlar in data?	Indikatorer kan mätas eller samlas in som extern data. Mätmetoderna inkluderar undersökningar och frågeformulär (t.ex. för att mäta disponibel inkomst), medicinska tester (t.ex. blodsockernivåer för diabetes), kemiska mätningar (t.ex. surhet i sjöar). Externa data kan vara: arbetslöshetsnivåer, beräknade nivåer av CO2-utsläpp från ett visst transportmedel, redovisade skolbetyg, kostnader för vård, antal patienter och sjukfrånvaronivåer bara för att ge några exempel.
VEM ska mäta eller samla in data?	Mätningar i vår egen målgrupp kan göras internt. Det kan alltid vara en bra idé att anlita en extern och oberoende organisation för undersökningar och mätningar om kostnaden är rimlig. Databesamling sker helst internt, eftersom den externa data som samlas in bör komma från oberoende och objektiva källor. Risken för bias är därför mindre. Det kommer ofta att handla om resurser som tid och kostnad.
NÄR ska mätningar ske eller data samlas in?	Frekvensen och tidpunkten för mätning och databesamling beror helt på vad det är vi mäter eller vilken typ av data vi samlar in. I vissa fall är det viktigt att mäta ofta för att säkerställa att vi når den avsedda förändringen. Det kan vara fallet för disponibel inkomst, hälsoåtgärder eller beteendeåtgärder. Annan data behöver samlas in mer sällan. Till exempel antal elbilar i bruk eller utbetalt ekonomiskt bistånd.
HUR MYCKET kan mätningen eller databesamlingen kosta?	Tumregeln är att kostnaden för mätning och databesamling alltid ska vara så låg som möjligt, men tillräckligt för att nå god kvalitet och hög impact integritet. Det är inte rimligt att 50 % av verksamhetens budget går till att mäta utfallen, och det är inte heller rimligt att kostnaden för att mäta överstiger det värde som skapas för målgruppen eller för samhället. Å andra sidan, om mätning medför en betydande kostnad, men är det enda sättet att säkerställa att det vi gör fungerar, så är det sannolikt en viktig del av alla kostnader för aktiviteten.

Exempel på mätmetoder och datakällor

Avsett utfall	Indikator	Mätmetod eller datakälla
Förbättrad fysisk aktivitetsnivå	Steg per dag	Målgrupp som använder stegräknare för att mäta steg varje dag
Minskade CO2-utsläpp	Ton CO2 utsläppt	Externa data om genomsnittliga utsläpp beräknade av expertorganisation
Förbättrade inkomstnivåer	Månadsinkomst	Månadsundersökning i målgruppen
Förbättrade skolresultat	Skolbetyg	Extern data från kommun två gånger per år
Minskad användning av medicin mot depression	Enheter av utskriven medicin	Extern data från offentlig vårdmyndighet eller enkät i målgrupp
Minskad användning av vatten i en industriell process	Förbrukade liter vatten per år	Data från redan installerade vattenmätare eller vattenförbrukning på vattenräkningar.
Minskad energi-användning	kWh / år	Extern data från energibolag eller energianvändning på elräkningen.

Steg 8	Mäta, utvärdera och rapportera
Genomför mätning eller datainsamling	Följ mät- eller datainsamlingsplanen.
Utvärdera resultat i förhållande till skala, djup och varaktighet	Kontrollera att resultaten når målen om skala, djup och varaktighet.
Om möjligt, validera referensscenario/värden	Referensscenariot fastställdes sannolikt när den potentiella impacten modellerades, det vill säga innan aktiviteten startade. Om möjligt och om sådana data finns, kontrollera om referensscenariot visade sig vara sant. Om skillnaden mellan det förutsagda referensscenariot och det faktiska referensscenariot (t.ex. vi förutspådde att 50 % skulle vara arbetslösa, men faktiskt, i den målgrupp som inte fick tillgång till vår verksamhet, är arbetslösheten över 60 %) viktigt, vi föreslår att du använder det faktiska referensscenariot. Om ett verkligt referensscenario inte kan fastställas ska det förutspådda scenariot användas.
Fastställ impact genom att jämföra utfallsvärden med referensvärden	Jämför utfallsvärdena med de förutsagda eller faktiska referensvärdena och fastställ er impact.
Rapportera om impact	Rapportera impact på ett lättförståeligt sätt. Använd infografik och illustrationer. Förklara varför de använda indikatorerna valdes om det inte är uppenbart. Var transparent med alla hypoteser bakom referensscenarier och uppskattningar av mål avseende skala, djup och varaktighet. Beskriv var data samlades in eller hur mätningar genomfördes. Identifiera och beskriv potentiella bias eller svagheter i mätningarna. Beskriv hur kontinuerlig mätning och datainsamling säkerställer tillräcklig varaktighet om det inte omedelbart kan fastställas. Uppmuntra input och feedback – fortsatt lärandet.



The **Swedish**
National Advisory Board
for **Impact Investing**